

The Italian sign of motodesign

Riding a motorcycle becomes more and more popular as a form of transport. Not only because the two-wheeled motorbikes are the most affordable motorised vehicles but also due to the special feelings – such as a sense of freedom, independence or nostalgia – you get while sitting on them. For some people there is nothing better than doing a motorcycle tour. To make sure that motorcyclists are safe and not restricted in terms of their luggage the GIVI srl Unipersonale headquartered in Flero, Brescia, develops and manufactures helmets and accessories that stand out due to their innovative features, high quality, reliability and Italian design. Understanding the requirements of motorcyclist the family-owned company offers a wide range of products that fulfil their special demands.

Especially GIVI's range of hard cases, side cases and top cases is internationally renowned for its solid, safe, aerodynamic and aesthetically impeccable features. "Our hard bags can be mounted on almost all types of bikes in the world," assures Vincenzo Visenzi, the company's vice president. "Whether for a weekend or adventure trip or the way from home to work, our cases are the right solution to increase the capacity of the equipment." In addition to the hard cases, GIVI offers helmets, soft bags, screens and spoilers, accessories for bikes and scooters as well as fitting systems. "With a share of 50% of the overall volume the hard bags are our most important business area," says Mr. Visenzi. "We offer them in a wide range of shapes, colours, capacities and mounting techniques." MONOKEY® and MONOLOCK®

are fitting systems with a patented locking system that guarantee an easy handling as well as reliability and durability. The cases can be opened by a special one-hand mechanism. The side cases can be positioned on either side of the frame. GIVI offers six different models, among them the new Trekker with an aluminium finish for maximum durability. Since 2002 GIVI is also active in the area of head protection systems. "We have transferred our experience in the area of advanced plastic technologies, our knowledge in a wide range of specific materials and new design solutions into a range of helmets that satisfy the expectations and needs of every rider living in the modern urban and suburban environment," states the vice president. "Our head protection systems combine quality, security, comfort and functionality



The GIVI srl is headquartered in Flero, Brescia//Der Hauptsitz GIVI srl in Flero, Brescia

with an attractive design." The soft bags are another solution made by GIVI to stow luggage and equipment on a motorcycle. As an addition or alter-

native to hard cases they can be easily mounted with belts and magnets on all major types of bikes and scooters. "Over the years, we have enormously im-

proved our range of soft luggage," adds Mr. Visenzi. "Today, they are available in various different shapes and sizes, and some of them can be worn as a

backpack." To complete its portfolio of motorcycle accessories, the company offers a collection of windscreens and spoilers as well as fitting systems for the cases and other equipment for bikes and scooters.

GIVI has more than 30 years of experience in the motorcycle accessories market. In 1978, the company was founded by Vincenzo's father, Giuseppe Visenzi, who is a former motorcycle race driver. "For this reason, we know about the requirements of the bikers," explains the vice president. With this knowledge and a great amount of passion for the motorcycle lifestyle, GIVI has developed into an internationally renowned company with subsidiaries in Brazil, France, Germany, Malaysia, Spain, the UK and the USA. Today, GIVI has a total of 490 employees generating a turnover of about 60 mil-

lion EUR. Its president is Giuseppe Visenzi while Vincenzo and his sister Hendrika are the vice presidents of the family business. "We distribute our motorcycle accessories to 55 countries worldwide," says Monica Di Paolo, responsible for the export. "Our most important export markets at the moment are Western Europe, especially France, Germany, Spain and the UK, the USA, Japan and South America." The company wants to keep on investing in new products. "We have always been searching for new ideas to improve our products and expand our portfolio," concludes Mr. Visenzi. "With this strategy, I am positive that we are able to fulfil the needs of the motorcyclists in the future, as well."

Die italienische Marke für Motodesign

Motorrad fahren wird ein immer beliebteres Mittel der Fortbewegung – und das nicht nur, weil die zweirädrigen Maschinen das günstigste motorisierte Fahrzeug sind. Auf einem Motorrad zu sitzen ruft oft besondere Gefühle wie zum Beispiel Freiheit, Unabhängigkeit und Nostalgie in einem hervor. Für viele Menschen gibt es deshalb nichts Besseres als eine Motorradtour. Um sicherzustellen, dass Motorradfahrer sicher und nicht eingeschränkt in Bezug auf ihr Gepäck sind, entwickelt und produziert die GIVI srl mit Hauptsitz in Flero, Brescia, Helme und Accessoires, die sich durch ihre innovativen Eigenschaften, hohe Qualität, Zuverlässigkeit und ihr italienisches Design auszeichnen. Das italienische Familienunternehmen versteht die Bedürfnisse der Motorradfahrer genau und bietet eine breite Auswahl an Produkten an, die ihren speziellen Anforderungen gerecht werden.

Vor allem GIVI's Portfolio an Koffern, Seitenkoffern und Topcase Koffern wird international für seine soliden, sicheren, aerodynamischen Charakteristika sowie für das makellose Design geschätzt. "Unsere Koffer können auf fast alle Typen von Motorrädern der Welt montiert werden", versichert Vincenzo Visenzi, der Vizepräsident des Unternehmens. "Ob für einen Wochenendausflug, einen Abenteuertrip oder den Weg zur Arbeit, unsere Koffer sind die richtige Lösung, um die Gepäckkapazität zu erhöhen." Zusätzlich zu den Koffern bietet GIVI Helme, Weichtaschen, Windschutzscheiben und Spoiler sowie Befestigungssysteme an.

„Mit einem Anteil von 50 Prozent am Gesamtumsatz sind die Koffer jedoch unser wichtigster Geschäftsbereich“, sagt Vincenzo Visenzi. „Wir bieten sie in einer großen Auswahl an Formen, Größen und Befestigungsmöglichkeiten an.“ MONOKEY® und MONOLOCK® sind Befestigungssysteme mit einem patentierten Verschlusssystem, die eine einfache Handhabung sowie Zuverlässigkeit und eine lange Lebensdauer gewährleisten. Die Koffer können mit einem speziellen Ein-Hand-Mechanismus geöffnet werden. Die Seitenkoffer können jeweils auf beiden Seiten des Rahmens montiert werden. GIVI bietet sechs verschiedene Modelle an, unter anderem den neuen

Trekker mit einer Aluminiumbeschichtung für maximale Beständigkeit. Seit 2002 ist GIVI auch im Bereich der Kopfschutzsysteme aktiv. „Wir haben unsere Erfahrung im Bereich der hochentwickelten Kunststoffe, unser Know-how auf dem Gebiet der speziellen Materialien und Designlösungen in eine Kollektion von Helmen umgesetzt, welche den Erwartungen und Anforderungen eines jeden Motorradfahrers in der modernen urbanen und vorstädtischen Umwelt gerecht werden“, bemerkt der Vizepräsident. „Unsere Kopfschutzsysteme kombinieren Qualität, Sicherheit, Komfort und Funktionalität mit einem attraktiven Design.“ Die Weichtaschen sind

eine weitere Lösung aus dem Hause GIVI, um Gepäck und Ausrüstungen auf einem Motorrad zu verstauen. Als eine Ergänzung oder Alternative zu den Koffern können die Taschen einfach mit Gurten und Magneten auf alle gängigen Motorrad- und Rollermodelle montiert werden. „Im Laufe der Jahre haben wir unser Portfolio an Weichtaschen enorm verbessert“, fügt Vincenzo Visenzi hinzu. „Heute sind sie in verschiedenen Formen und Größen erhältlich und einige können auch als Rucksack getragen werden.“ Um das Angebot an Motorradzubehör zu vervollständigen, bietet das Unternehmen eine Reihe von Windschutzscheiben und Spoilern sowie Befestigungssysteme für die Koffer und weiteres Equipment für Motorräder und Roller an.

GIVI hat mehr als 30 Jahre Erfahrung im Markt für Motorradzubehör. 1978 wurde das Unternehmen von Vincenzos Vater, Giuseppe Visenzi, gegründet, der selbst ein ehemaliger Motorradrennfahrer ist. „Aus diesem Grund kennen wir die Bedürfnisse der Biker genau“, erklärt der Vizepräsident. „Mit diesem Know-how und einer großen Portion Leidenschaft für den Motorradlifestyle hat sich GIVI in ein international anerkanntes Unternehmen mit Niederlassungen in Brasilien, Frankreich, Deutschland, Malaysia, Spanien, dem UK und den USA entwi-

ckelt. Heute beschäftigt GIVI insgesamt 490 Mitarbeiter und generiert einen Umsatz von 60 Millionen EUR. Der Präsident des Unternehmens ist Giuseppe Visenzi während Vincenzo und seine Schwester Hendrika als Vizepräsidenten des Familienbetriebes agieren. „Wir vertreiben unser Motorradzubehör in 55 Länder weltweit“, sagt Monica Di Paolo, verantwortlich für den Export. „Unsere wichtigsten Auslandsmärkte sind zurzeit Westeuropa, vor allem Frankreich, Deutschland, Spanien und das UK, die USA, Japan sowie Südamerika.“ Das Unternehmen möchte weiterhin in neue Produkte investieren. „Wir suchen immer

nach neuen Ideen zur Verbesserung unserer Produkte und zur Erweiterung unseres Portfolios. „Ich bin sicher, dass wir mit dieser Strategie auch in Zukunft den Bedürfnisse der Motorradfahrer gerecht werden können.“

GIVI srl Unipersonale



Via S. Quasimodo, 45
25020 Flero (BS)
Italy

Phone: +39 030 3581253
Fax: +39 030 3580518
info@givi.it
www.givi.it